



How to develop Corporate Design Corporate Design ist mehr als ein Logo!

Angesichts übersättigter Märkte wird Unverwechselbarkeit zur Grundvoraussetzung für wirtschaftlichen Erfolg. Das visuelle Erscheinungsbild von Unternehmen spielt dabei eine entscheidende Rolle.

Mit dem Buch „Was ist Corporate Design?“ zeigt die initiative corporate design (init_cd) nun auf, wie ein stimmiges Corporate Design entwickelt wird und welche wirtschaftlichen Vorteile dadurch entstehen können.

Nach den „Qualitätsstandards für Corporate Design“ im vorangegangenen Band bietet die init_cd mit „**How to develop Corporate Design. Was ist Corporate Design?**“ Unternehmerinnen und Unternehmern einen **praxisorientierten Einstieg** ins Thema. Auftraggebende erfahren, welche Schritte erforderlich sind, um ein schlüssiges Corporate Design zu entwickeln und erfolgreich im Unternehmen einzuführen.

Der erste Eindruck zählt

Ein konsequent umgesetztes Corporate Design (CD) bringt **zahlreiche Vorteile**: Corporate Design macht unverwechselbar und konkurrenzfähig, stärkt die Marke und die Mitarbeitermotivation, bietet Identifikationsmöglichkeit und steigert den Unternehmenswert.

„Unternehmen schaffen sich durch Corporate Design einen **Wettbewerbsvorteil**. Mit diesem Buch wollen wir Schwellenängste abbauen und einen Einblick in den Ablauf eines Corporate Design-Prozesses bieten“, erläutern init_cd-Mitglieder Andrea Klausner und Clemens Heider das Ziel der neuen Publikation.

Illustriert mit anschaulichen Beispielen erklären die Autoren den CD-Prozess Schritt für Schritt: In der Recherche- und Analysephase sollen alle Faktoren, die die Design-Lösung beeinflussen, bewusst gemacht werden. Dazu zählen etwa die Organisationsform, Geschichte des Unternehmens, Angebot und Kunden, gegenwärtige Marktposition und Wettbewerb. Im nächsten Schritt werden darauf aufbauend Entwurfskriterien formuliert, die dem Designer eine stimmige Gestaltung ermöglichen. Es folgen die Umsetzung der einzelnen Elemente, das Coaching zur Anwendung sowie die Nachbetreuung durch den Designer.

Mit **Checklisten** unterstützt das Buch dabei, Optimierungspotenziale zu erkennen bzw. generell zu entscheiden, ob das eigene Unternehmen für Corporate Design bereit ist.

“How to develop Corporate Design. Was ist Corporate Design?”

Herausgegeben von designaustria und Creative Industries Styria GmbH
44 Seiten, ISBN 978-3-99300-556-6

Das Buch kann unter www.init-cd.at oder service@designaustria.at zum Preis von Euro 9,90 (inkl. 10% USt. zzgl. Versandkosten) bestellt werden.

Über init_cd

init_cd, die Initiative Corporate Design, besteht seit 1995. Ziel von init_cd ist es, Unternehmen von den Vorteilen eines Corporate Designs zu überzeugen, das Qualitätsbewusstsein zu steigern und aufzuzeigen, dass erfolgreiches Corporate Design nur durch einen professionell durchgeführten Prozess erzielt werden kann. init_cd ist eines von derzeit acht ExpertsCluster von designaustria. ExpertsCluster sind Interessensgruppen von designaustria-Mitgliedern, die sich für mehr Professionalität in ihrem Kernbereich einsetzen und damit die Kompetenz von designaustria als Interessenvertretung und Wissenszentrum Österreichs stärken. www.init-cd.at

Bisher erschienen:

“How to deliver Corporate Design. Qualitätsstandards Corporate Design”



Wodurch zeichnet sich ein gutes Logo aus? Wie werden Firmenfarben definiert? In welcher Form sollen Logo, Schrift und andere Stilelemente von der Designagentur übergeben werden? Mit dem vorangegangenen Band der Reihe „How to ...“ übergibt die initiative corporate design (init_cd) Auftraggeberinnen und Auftraggebern einen praktischen Leitfaden zur Beurteilung von Konzepten für den visuellen Unternehmensauftritt.

Herausgegeben von designaustria und Creative Industries Styria GmbH,
32 Seiten, ISBN 978-3-900364-23-6

Gütesiegel Corporate Design



init_cd hat sich zum Ziel gesetzt, durch die Definition von Standards Mängel im Corporate Design zu verhindern und hat dazu das Siegel „**Qualitätsstandards Corporate Design**“ entwickelt: Designer und Designerinnen, die sich den Qualitätsrichtlinien für professionelles Corporate Design verpflichten, dürfen das Siegel auf ihren Drucksorten führen. Mehr Infos und eine Liste von Corporate Design-Agenturen sind unter www.init-cd.at zu finden.

init_cd
verein
initiative
corporate
design

designaustria

Creative
Industries
Styria®